

Communiqué de presse

Saint-Ouen-Sur-Seine, le 9 mars 2026

Pharmagora 2026 : Pharmactiv réaffirme son engagement auprès des pharmaciens et son rôle d'acteur de santé de proximité

À l'occasion de Pharmagora 2026, Pharmactiv dévoile les axes stratégiques qui guideront son action dans les mois à venir. L'objectif : accompagner les

officines dans l'évolution de leurs missions, renforcer leur attractivité et soutenir leur rôle essentiel au cœur du parcours de santé des patients.

L'Espace Santé : optimiser le parcours patient

Pharmactiv met en avant le développement de l'**Espace Santé**, un dispositif sur mesure. Le balisage est clair et adapté : il améliore la lisibilité du parcours client et facilite la prise en charge. Ce dispositif répond aux nouvelles missions du pharmacien et valorise l'image de l'officine.

Les **actions de sensibilisation** occupent une place centrale, notamment autour de la **vaccination et du bilan de prévention**.

Afin de répondre aux enjeux croissants de santé publique, deux populations clés seront particulièrement ciblées :

- les adolescents
- les seniors.

Mon Bilan de Santé : l'innovation au service du pharmacien

Dans cette dynamique, Pharmactiv s'associe à **Mon Bilan de Santé**, une solution innovante pensée pour faciliter et professionnaliser les entretiens, courts ou longs. Simple, rapide et intégrée au quotidien, ce service permet aux équipes officinales de **gagner du temps**.

Avec Mon Bilan de Santé, Pharmactiv confirme son ambition : soutenir les pharmaciens dans leur rôle essentiel de prévention et d'éducation à la santé.



Quelques chiffres clés :

1 million

DE VACCINATIONS RÉALISÉES
PAR PHARMACTIV EN 2025*

+ 15 à 20%

DE FRÉQUENTATION GRÂCE
À UNE FAÇADE ATTRACTIVE ET CONFORME
À LA CHARTE PHARMACTIV***

Près de 700 points de vente

ADHÉRENT AU PROGRAMME
DE FIDÉLISATION CARTACTIV***

Près de 2 millions

D'UTILISATEURS DE CARTACTIV***

ANIMATIONS POINT DE VENTE

5 CONCEPTS DE
COMPÉTITIVITÉ | **+ de 100** BRI



* Ospharm 2025

** Etude interne basée sur les achats en officine Pharmactiv en 2025 vs 2024. Ospharm

*** Données issues de la plateforme Cartactiv - 2026.

Contact presse :

01 49 18 73 20 | contact@pharmactiv.com

Compétitivité et visibilité : dynamiser l'attractivité des officines

Des animations commerciales renforcées

Pharmactiv intensifie son engagement pour proposer aux officines une offre toujours plus lisible, performante et génératrice de trafic. Le réseau s'appuie notamment sur :

- **un programme d'animations mensuelles**, conçu comme un véritable moteur de dynamisation du point de vente, favorisant la visibilité des offres et l'engagement des clients ;
- **un dispositif renforcé autour du programme de fidélité Cartactiv**, avec jusqu'à trois produits phares mis à l'honneur chaque mois afin de stimuler l'achat, développer la fidélisation et accroître la fréquentation en officine.

Une offre MDD consolidée

Les marques de distributeur **Dermasoin, Pharmaprix et Betterlife** seront présentées de manière commune sur les espaces des trois réseaux Phoenix- OCP, avec la même promesse : **offrir une qualité optimale au meilleur prix**.

Une identité visuelle modernisée

Dans la continuité de sa stratégie de valorisation des officines, Pharmactiv dévoilera également son **projet de façade**. Lancé en 2025 et porté par les résultats positifs des premiers déploiements, ce projet s'inscrit en complément du **programme d'aménagement intérieur** désormais achevé. L'**objectif est d'améliorer l'expérience client et de renforcer l'attractivité des points de vente**.

Une priorité constante : la proximité avec les adhérents. L'écoute, la compréhension des besoins et l'accompagnement personnalisé sont au cœur de notre engagement : soutenir les pharmaciens dans leur pratique quotidienne et renforcer durablement le lien entre les officines Pharmactiv et leurs patients.

Pharmactiv vous attend sur le **stand H70**
à Pharmagora 2026.

Pharmactiv
La santé au cœur de la pharmacie

